

窄门餐眼

餐饮人的数据查询平台



关于我们

49000+

餐饮品牌

3400万+

餐饮门店

108个

细分品类

11000+

商场数据

8900+

源头供应商

14000+

真实餐饮人脉

2000+

行研报告

- 窄门餐眼前身，是番茄资本的內部工具。通过技术手段整理餐饮行业相关数据，筛选出优质好品牌好项目。2019年10月窄门餐眼正式上线，对外开放所有数据。
- 窄门餐眼，是一款垂直于餐饮行业的多功能数据库。如果你正在找餐饮项目，需要做市场调研,品牌分析,这里有4万+优质餐饮品牌。历史3000万+线下餐饮店的真实数据,可一键查看店城市分布,口碑评价,增长趋势，不同省市的人均消费水平，支持导出品牌横向对比报告。在数据一目了然的同时，优选了一批具备一定规模、低关店率的可加盟品牌，为投资人提供加盟项目参考。
- 如果你正在寻找更优质的供应链，这里有8900多家源头优质企业，直接查看供应商公司介绍，过往合作品牌清单，一键电话沟通的同时，还能申请样品试用，信息全公开，拒绝不透明！还可免费发布需求信息，100%有回应。
- 你还能查看海量的餐饮新闻热点、投资事件、行研报告、新品信息；还可以联系客户，拓展餐饮人脉。窄门餐眼，满足你多种需求。

* 数据截止2026年1月



行业地位

增长率为 14.0%。

（3）通用商业大数据服务的业务形态

通用商业大数据服务的具体业务展现为企业信息查询、金融信息查询、招投标信息查询、门店运营信息查询、电商运营信息查询、App 运营信息查询等多种形态。各类形态的代表性产品或品牌主要包括企查查、天眼查、启信宝、爱企查（企业信息查询）；指南针、同花顺（金融信息查询）；千里马、招雷达（招投标信息查询）；窄门餐眼、上上参谋（线下门店运营信息查询）；鲸参谋、生意参谋（电商运营信息查询）；易观千帆、七麦数据（App 运营信息查询类）等。

不同形态业务所提供的数据类型和服务对象存在较大差异，但在业务模式上大体相似，主要包括查询平台会员订阅、软件销售和 API 数据接口等。在各类业务形态中，企业信息查询类服务商的数据覆盖和服务范围最为广泛，能够为较大范围的 C 端及 B 端受众提供商业大数据服务，具有最显著的通用性特征。根据灼识咨询发布的《中国商业大数据服务行业蓝皮书》，2023 年，企业信息查询类企业的市场规模在通用商业大数据服务行业中的占比近 20%。

企查查的招股书里提到



招股说明书（申报稿）

现磨咖啡与现制冰淇淋行业内代表性品牌基本情况如下：

产品类别	品牌	主要经营模式	门店数（家）	产品均价（元）	主营产品
现制茶饮	蜜雪冰城	加盟	20,000+	6-8	果茶、奶茶、纯茶、冰淇淋等
	古茗		6,600+	15	果茶、奶茶、芝士茶等
	书亦烧仙草		6,500+	13	烧仙草、果茶等
	茶百道		5,800+	16	果茶、牛乳茶、奶茶等
	沪上阿姨		4,800+	15	五谷茶、奶茶、果茶等
	益禾堂		4,600+	10	果茶、奶茶等
	甜啦啦		3,900+	9	果茶、奶茶等
	一点点	直营	3,500+	15	纯茶、奶茶、柠檬茶等
	奈雪的茶		900+	27	奶茶、果茶、欧包等
	喜茶		800+	25	芝士茶、果茶等
现磨咖啡	瑞幸咖啡	直营	7,400+	19	美式、拿铁、摩卡等
	星巴克	加盟	6,700+	39	美式、拿铁、摩卡等
	幸运咖	加盟	600+	8	美式、拿铁、摩卡等
现制冰淇淋	蜜雪冰城	加盟	20,000+	6-8	果茶、奶茶、纯茶、冰淇淋等
	肯德基	直营与加盟模式相结合	8,900+	36	炸鸡、汉堡、薯条、冰淇淋
	麦当劳		5,400+	28	炸鸡、汉堡、薯条、冰淇淋
	冰雪皇后	直营	1,100+	26	冰淇淋、快餐
	哈根达斯	直营	400+	75	冰淇淋

注：蜜雪冰城及幸运咖的门店数量为截至 2022 年 3 月 31 日的数据，同行业其他品牌数据来源于窄门餐眼网

蜜雪冰城的招股书里引用

2025年，奶茶向下，咖啡向上



据窄门餐眼的数据，截至2025年10月，全国已有1600多个咖啡品牌，门店总数在近一年净增长24700家，达到了24万家，相当于每万人平均拥有17家咖啡店。而截至2025年1...

听筒Tech 20小时前

倒闭2.5万家！昔日夜宵“顶流”，正被年轻人抛弃，曾排队3小时



根据窄门餐眼数据显示，截止2025年12月15日，全国烤鱼门店总数达68616家，近一年新开店18959家，但净增长仅却是-6297家。这意味着，近一年里倒下的烤鱼门店一共有2...

品牌观察官 2天前

98元生吐司、30元贝果，面包怎么就卖成了“奢侈品”？



根据窄门餐眼显示，截至2025年11月13日，全国共有面包烘焙品牌4211个，门店总数29.8万家，新开17300家，净减少76966家。这意味着，近一年的面包烘焙行业，关店速度已...

FBIF食品饮料创新 2天前

2025中式正餐现状与发展分析报告：规模增长和闭店潮并行



窄门餐眼数据显示，截至2025年2月15日，川菜、粤菜、江浙菜的门店数量在近一年内呈现负增长，分别减少3199家、1334家、4642家。数据智研咨询当消费升级和运营成本...

餐饮界 7个月前

[已关注](#)

又一知名品牌全面闭店，今年茶饮生意有多难？



窄门餐眼最新数据显示，奶茶饮品行业近一年新开店116159家，净增长-33870家。意味着过去一年，全国有超15万家茶饮店关闭。内卷之下的行业洗牌正淘汰着曾经风光无限...

咖门 4个月前

[已关注](#)

2024年餐饮人都在卷什么？2025年的方向在哪里？



根据窄门餐眼数据显示，2024年1-9月，全国餐饮门店总数约为803万家（不包括团餐），新开店数约为302万，关店数约为296万，高开高关成了一种常态。餐饮供给过多，导致了...

窄门供应链 11个月前

5000亿大市场，“漂亮饭

公众号媒体引用



数据维度

品牌数据

基本信息、工商信息、商标信息、融资情况、采用供应商、产品菜单、门店省市分布、拓店情况、净增长/平均经营年限等高级数据、城市分布、选址分布、开店时序图、推荐菜品、品牌联系方式（部分）

供应商数据

基本信息、联系方式、主营产品、合作企业、可领样品

行业人脉

供货商、采购、创始人等餐饮企业决策者

品类数据

基础数据、地区分布、城市等级分布、选址分布、客单价分布、近一年新锐品牌、品类推荐菜、年度榜单、城市排行

省市数据

门店基础数据、人口数据、消费能力数据、商业体数据、地铁交通数据、各品类占比情况、门店最多品牌、地理标志产品、气候数据

门店数据

按城市分类门店列表、按开关店时间分类门店列表、

产品数据

每月推出的新品、产品菜单、招牌产品、

报告数据

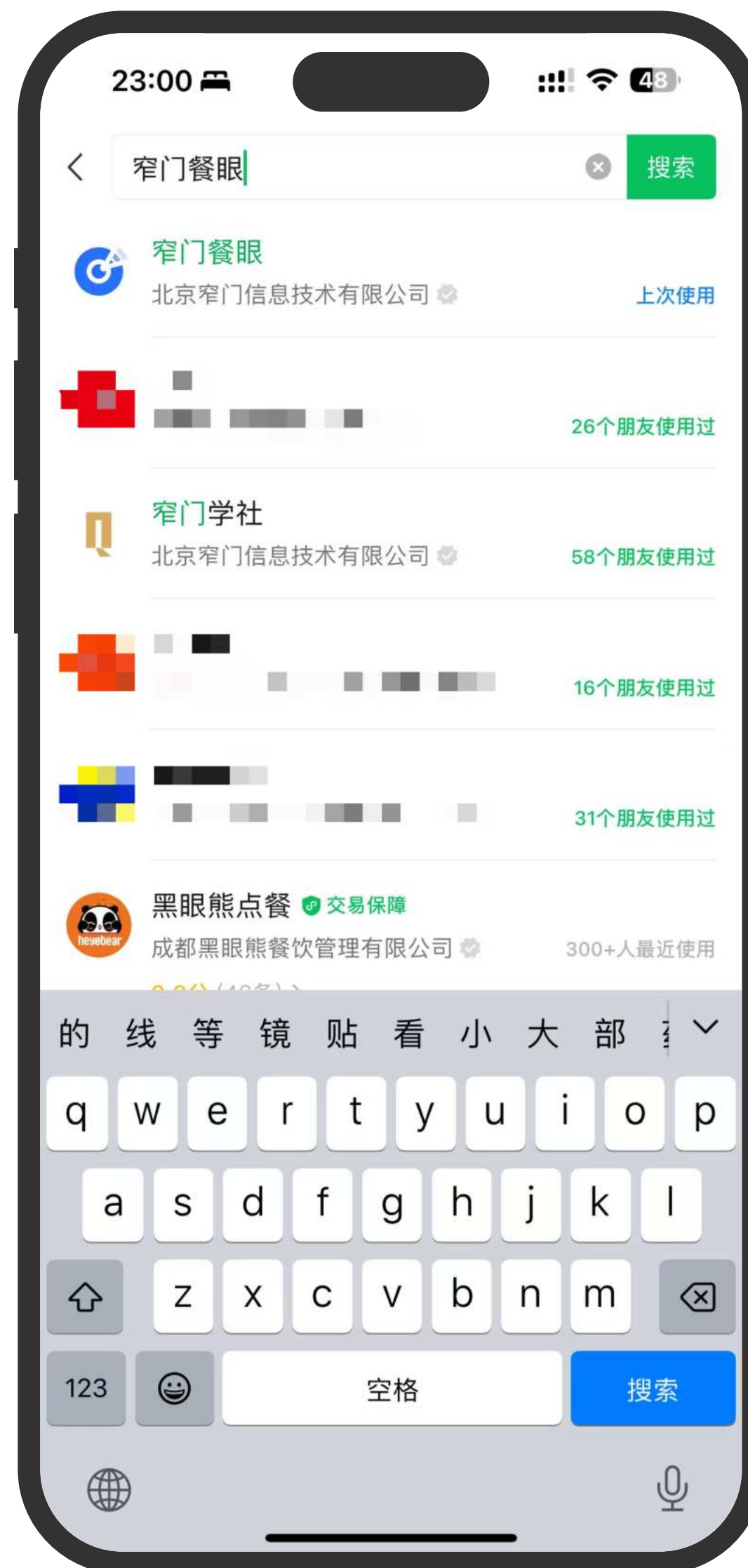
品牌分析报告、行业分析报告、

8大维度



小程序/APP

微信搜索/（苹果、华为、小米等）主流应用商店搜索：
窄门餐眼，即可进入小程序/下载APP
小程序和app的功能完全一致





产品应用

品牌方、加盟商

- 品牌健康评估
- 竞品布局分析
- 分析拓店顺序
- 商圈选址参考
- 开关店复盘
- 生命周期判断
- 洞悉市场格局
- 战略决策支持
- 高效链接供应商
-

供应商、服务商

- 精准筛选客户
- 锁定扩张品牌
- 判断合作潜力
- 查看品牌需求
- 获取采购信息
- 区域市场判断
-

投资机构及媒体

- 品牌增长验证
- 风险识别预警
- 尽调数据支持
- 投后跟踪监测
- 行业趋势分析
- 榜单数据支撑
- 案例数据引用
- 城市餐饮观察
- 行研报告获取
-

更多应用场景

- 地产招商：寻找可能入驻的餐饮品牌
- 咨询公司：数据分享、寻找客户
-



产品类型

餐眼VIP 699元/年 1398元/3年

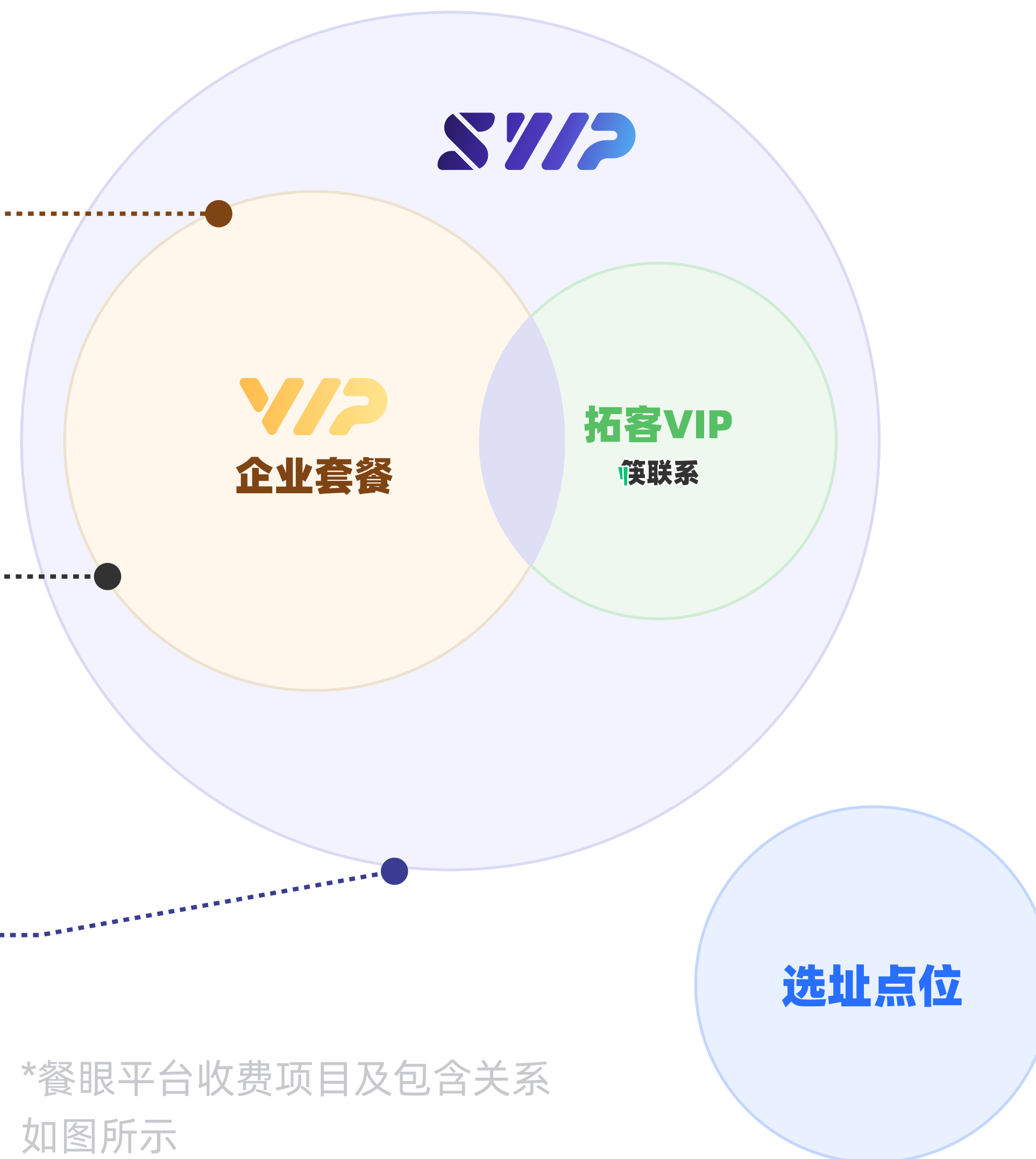
37项特权，适用于品牌查询，品类/城市分析，报告下载等基础查询服务。

企业VIP套餐 599元/年 3个起购

批量开通、团队成员会员到期时间查看、会员时长转移、批量开发票等团队专属服务，适合3人及以上团队使用。

专业版SVIP 6999元/年

拥有额外8大特权，适用于多品牌健康数据分析、按品牌体量/净增长/闭店率等数据筛选排序及批量品牌数据下载、按省份下载品牌门店数据、批量联系品牌决策者等专属高级定制服务。



*餐眼平台收费项目及包含关系
如图所示



产品对比

餐眼VIP

- 品牌筛选
- 品牌基础信息
- 产品菜单
- 门店分布
- 拓店里程碑
- 城市分布
- 开店时间线
- 竞品对比
- 行研报告下载
- 品类分析
- 省市分析
- 商业体分析
- 周边歇业门店
- 免费投递名片

...
共计34项权益

SVIP

- 含全部VIP权益
- 拓客VIP全部权益
- 按省份下载品牌门店信息
- 门店高级数据
- 闭店节奏及门店列表查看
- 菜单新品下载
- 全部名片免费交换
- 品牌库高级筛选
- 品牌库数据导出
- 品牌年终报告下载
- 窄门学社线上课

...
共计44项权益

企业套餐

- 统一开发票
- 会员批量开通
- 转移账号权限
- 子账号会员时长查看
- 额外增加高级数据、年终报告免费兑换次数

团购 n 个VIP上述对兑换次数可增加至 n 次/人/月，共计 n^2 次，且数据互通

功能权益与VIP一致



查看品牌工商信息

2025.12.15更新 每月月初更新，数据来源于网络，实际以品牌官方为主

公司介绍：许可项目：第二类增值电信业务；餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：企业管理咨询；市场营销策划；企业形象策划；会议及展览服务；酒店管理；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；非居住房地产租赁；单用途商业预付卡代理销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；品牌管理；广告设计、代理；广告发布；广告制作；纸制品销售；塑料制品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

查看品牌商标注册情况
融资情况、采用供应商

2021-01-13  A轮 20亿人民币

[新闻报道](#)

查看每月产品菜单

招牌产品及消费者推荐菜

招牌产品



不止有福鱼

消费者推荐菜品Top10

查看各省市具体开业门店

2025年11月开业

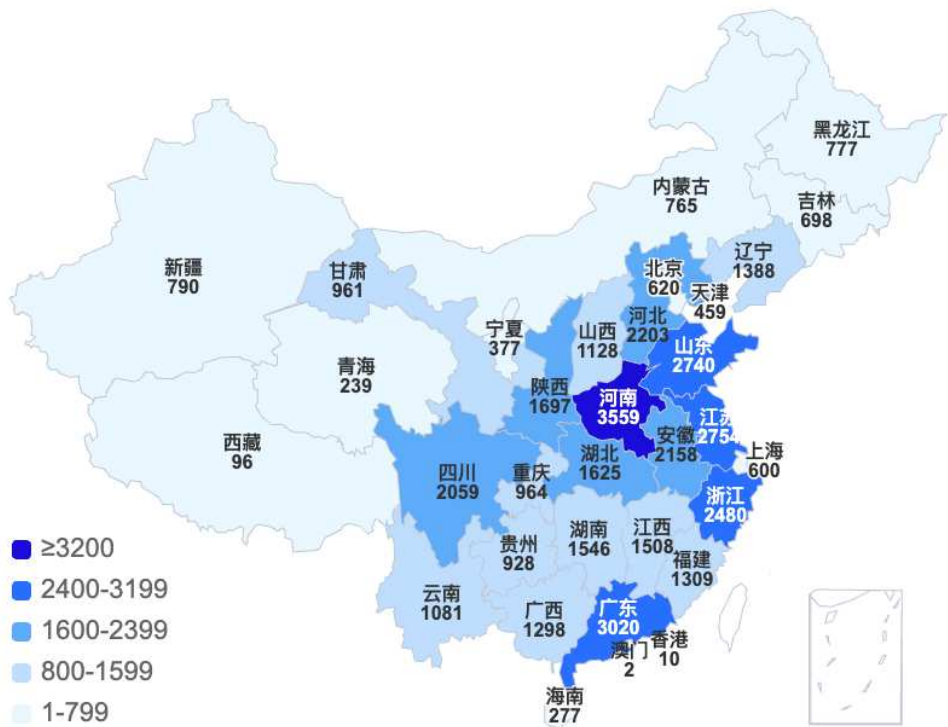


看品牌发展

查看品牌开店节奏及拓店方向，了解品牌发展阶段

门店分布情况

现有门店数	覆盖省份	覆盖城市
42116	33	366
口碑评分	省份集中度	城市集中度
77.68	8.45%	2.29%



拖动滑块或点击圆点查看近12个月的数据

2025.12



2025.01



蜜雪冰城拓店里...



2025-11

全国门店突破42000家

湖南·岳阳突破100家

江苏·泰州突破100家

湖南·株洲突破100家

云南·丽江突破50家

2025-10

山西·大同突破100家

四川·自贡突破50家

海南·三亚突破50家

2025-09

全国门店突破41000家

安徽·蚌埠突破100家

湖北·随州突破50家

西藏·拉萨突破50家

2025-08

全国门店突破40000家

四川·绵阳突破100家

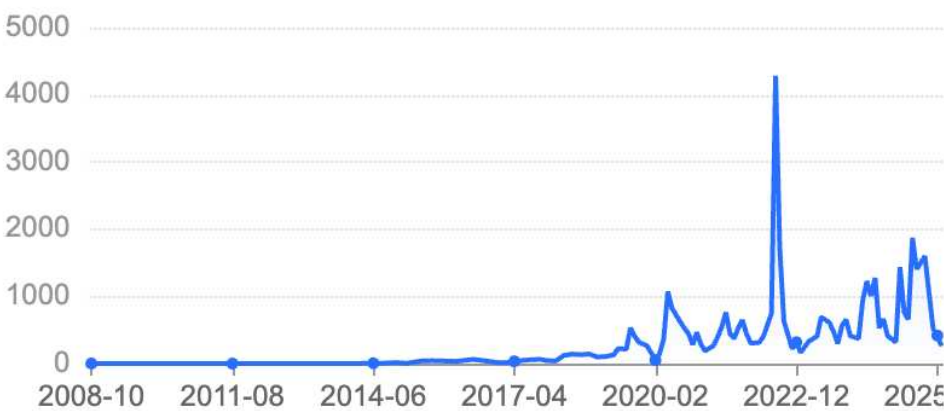
海南·海口突破100家

福建·宁德突破100家

四川·南充突破100家

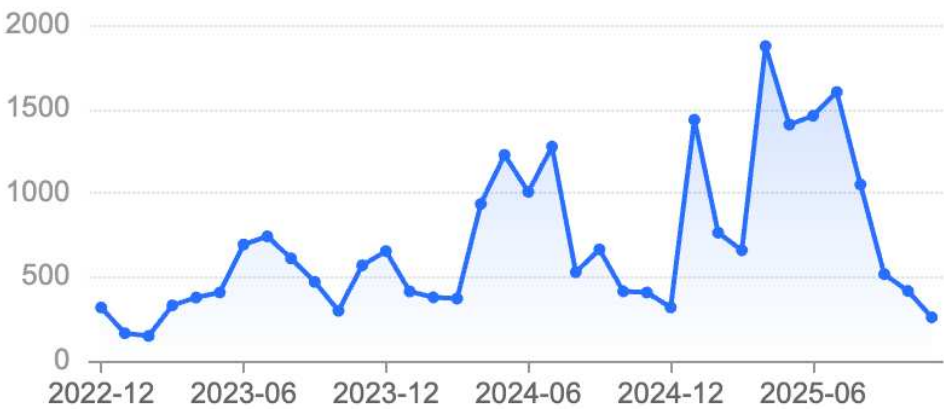
历史门店开店时序图

全部 近三年 近一年



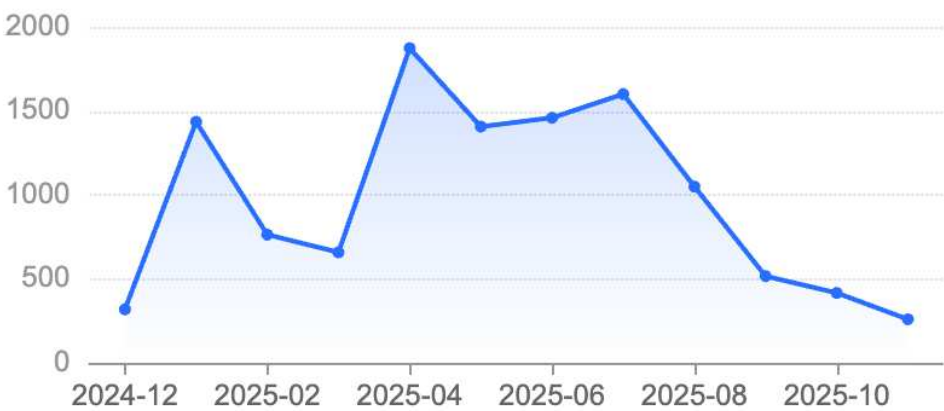
历史门店开店时序图

全部 近三年 近一年



历史门店开店时序图

全部 近三年 近一年



查看门店开店详情



开关店时间线



开店时间线

关店时间线

SVP

2025年11月 开店259家

查看全部



蜜雪冰城(只乐镇店)
许昌 鄢陵县



蜜雪冰城(三实小店)
濮阳 南乐县



蜜雪冰城(旺角广场二店)
亳州 涡阳县中心城区

2025年10月 开店416家

查看全部



蜜雪冰城(紫御东郡店)
菏泽 开发区



蜜雪冰城(北大路店)
崇左 凭祥市



蜜雪冰城(凤凰岗中心市场店)
东莞 塘厦镇

2025年09月 开店516家

查看全部



蜜雪冰城(富康城店)

查看近一年品牌门店分布变化趋势

VIP

查看品牌拓店情况

VIP

查看品牌成立至今每月开店数

VIP

查看各省市具体开业门店

VIP



查品牌健康情况

查看品牌关店数、净增长数，平均经营年限等，监控品牌全生命周期

门店高级数据 SVP ?

近一年净增长	净增长率	近一年关店数	关店率
314	31.23%	200	27.61%

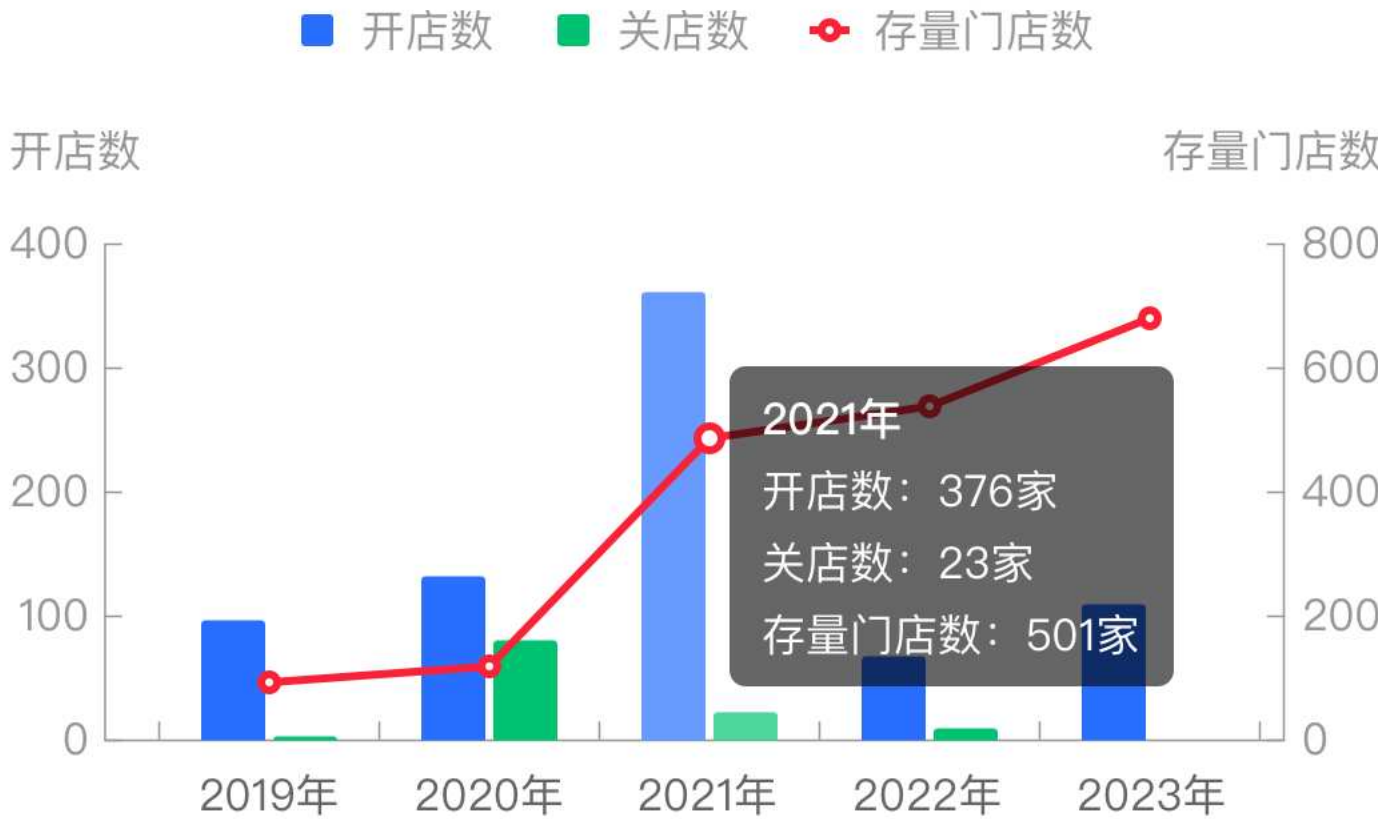
平均经营年限

历史所有门店	在营门店	歇业门店
2.4年	2.7年	1.7年

0-1年	21.22%	1729家
1-3年	16.33%	1330家
3-5年	0.17%	14家
5年以上	6.15%	530家

[查看更多开关店数据 >](#)

2019-2023门店数变化图



开店时间线

关店时间线 新功能

2023年3月 关店1家



窄门餐眼（龙湖常营天街店）
2018年9月开业 存续时长 4.5年
杭州市 西湖广场

2023年2月 关店4家

[查看全部 >](#)



窄门餐眼（龙湖常营天街店）
2018年9月开业 存续时长 4.5年
杭州市 西湖广场



窄门餐眼（龙湖常营天街店）
2018年9月开业 存续时长 4.5年
杭州市 西湖广场

[查看品牌高级经营数据 SVP](#)

[查看品牌开关店时间线及每月关闭门店列表 SVP](#)

*VIP 每月 10 点共享额度，查看门店高级数据消耗 2 点/品牌；团购 VIP 可获得额外额度。



查品牌分布

查看品牌对城市 and 选址的选择，分析品牌发展策略

城市分布



一线	5.55%
新一线	19.2%
二线	19.31%
三线	23.67%
四线	19.22%
五线	12.1%
其他	0.95%

拖动滑块或点击圆点查看近12个月的数据

2025.12



[查看分布详情 >](#)

城市分布



一线	5.18%
新一线	19.31%
二线	19.06%
三线	23.72%
四线	19.61%
五线	12.18%
其他	0.91%

2025.01



[查看分布详情 >](#)



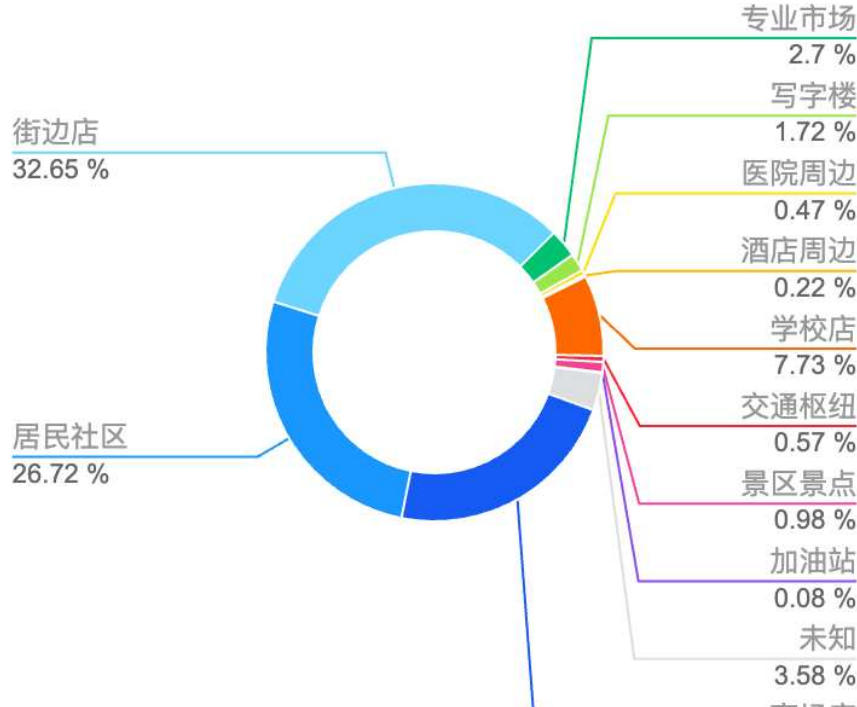
蜜雪冰城-城市分布



二线	8131	19.31%	7元
三线	9966	23.67%	7元
四线	8094	19.22%	7元
五线	5094	12.1%	7元
其他	399	0.95%	7元

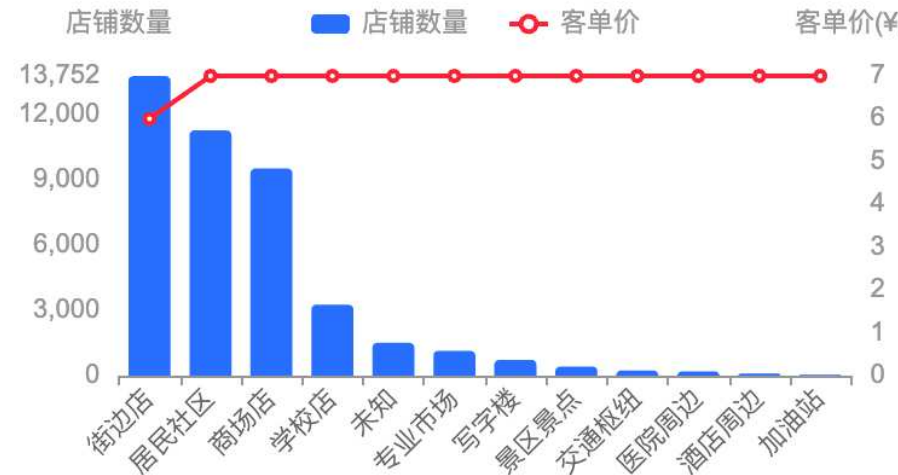
门店占比最高的城市前十

	城市	门店数	占比	人均
1	重庆	964	2.29%	7元
2	成都	842	2%	7元
3	郑州	797	1.89%	7元
4	西安	725	1.72%	7元
5	北京	620	1.47%	8元
6	广州	616	1.46%	7元
7	上海	600	1.42%	7元
8	武汉	567	1.35%	7元
9	深圳	499	1.18%	7元



选址类型对比分析

关键指标横向对比



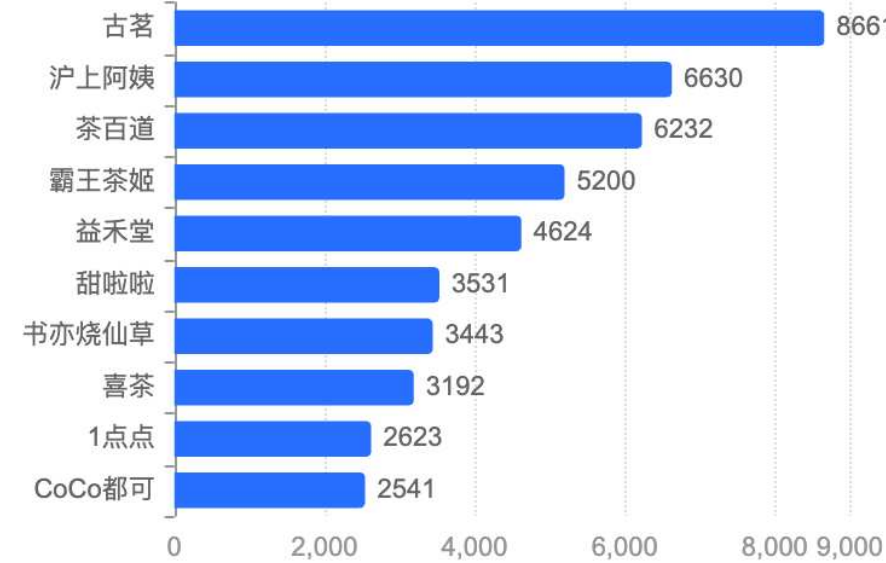
全店类型地址词云分析

基于40609个门店地址的综合关键词分析



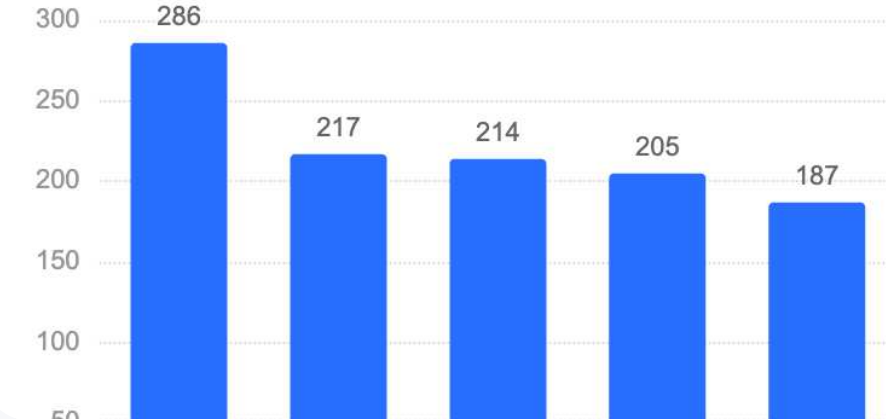
周边（500米内）品牌门店数TOP10

同品类 同价格带 同品类同价格带



各类型门店城市分布TOP5

街边店 13752家 ¥6	居民社区 11253家 ¥7	商场店 9509家 ¥7	学校店 3257家 ¥7
专业市场 1137家 ¥7	写字楼 726家 ¥7	景区景点 413家 ¥7	交通枢纽 238家 ¥7
医院周边 197家 ¥7	酒店周边 92家 ¥7	加油站 35家 ¥7	



查看近一年品牌城市分布变化趋势

VIP

查看品牌选址分布及全方位分析

VIP



品牌筛选

一键查看地域品牌，品类头部品牌

全国奶茶饮品更多门店数优先

蜜雪冰城

在营门店数
42116

口碑值
77.68

人均
¥7.26

奶茶饮品

古茗

在营门店数
13079

口碑值
79.12

人均
¥14.21

奶茶饮品

沪上阿姨

在营门店数
9752

口碑值
77.5

人均
¥14.26

奶茶饮品

茶百道

在营门店数
7943

口碑值
81.14

人均
¥14.46

奶茶饮品

茶百道 优加盟推广品牌火热加盟中去看看

霸王茶姬

在营门店数
6956

口碑值
86.62

人均
¥18.25

奶茶饮品

9:41

北京奶茶饮品更多门店数优先

人均 ¥70以下

最低人均 ~ 70

10~30 30~50 50~80 80~100

100~120 120~160

门店数 选择地区后筛选项为地区门店

最小门店数 ~ 最大门店数

0~30 30~100 100~1000 1000+

成立年份

2025年 2024年 2023年 2022年

品牌标签

窄门兄弟 必吃榜 黑珍珠 金梧桐

确认筛选

地区、品类、人均、获奖品牌等多维度筛选

支持按门店规模筛选

请输入关键词搜索品牌

全国奶茶饮品更多门店数优先

门店数优先 人均降序 人均升序

省份集中度降序

高级排序

口碑值优先 即将开店数降序 即将开店率降序

新开门店数降序 新开门店数升序

歇业门店数降序 歇业门店数升序

近一年净增长数降序 近一年净增长率降序

近一年歇业门店率升序 近一年歇业门店率降序

奶茶饮品

甜啦啦

在营门店数
6191

口碑值
77.24

人均
¥8.01

奶茶饮品

书亦烧仙草

在营门店数

口碑值

人均

门店、人均、省份集中度排序

开店数、闭店率等高级数据排序

全国奶茶饮品品类TOP10品牌

全国、奶茶饮品品类、人均无限制、门店数无限制、门店数优先排序

数据来源：窄门餐眼 | 数据截止2026.01.07

排名	品牌	全国门店数	人均/元	口碑值
1	蜜雪冰城	42116	7.26	77.68
2	古茗	13079	14.21	79.12
3	沪上阿姨	9752	14.26	77.5
4	茶百道	7943	14.46	81.14
5	霸王茶姬	6956	18.25	86.62
6	益禾堂	6426	9.73	77.1
7	甜啦啦	6191	8.01	77.24
8	书亦烧仙草	4775	11.77	80.06
9	喜茶	3883	18.15	82.6
10	一点点	3724	14.97	78.26

数据来源于网络，仅供参考，实际以品牌官方为准

支持保存数据海报

下载品牌数据（含高级数据）

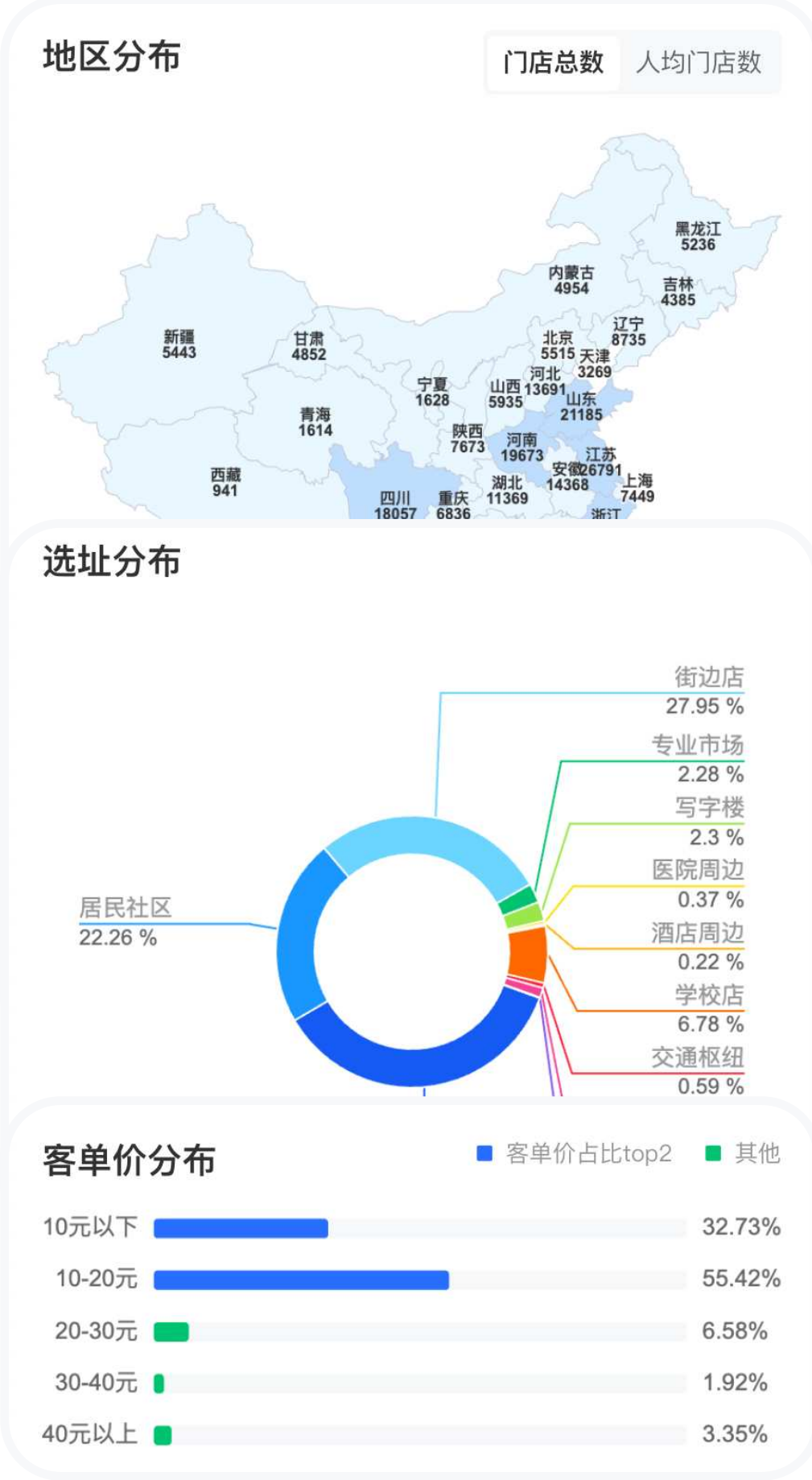


查品类

查看品类发展情况，分析是否值得创业/加盟



查看全国及各省市【品类】
基础数据及门店走势



查看地区分布、城市分布
选址分布、客单价分布



查看品类增长最快品牌
及最受欢迎菜品



查看品类开店最多城市



查地区

查看地区发展情况，分析是否值得拓店



查看各【省市】
基础数据及门店走势

查看人口、消费能力、交通、
工资、气候、地理标志产品数据

查看区域品类占比
本地门店数排行



查供应商

多角度免费与供应商建立联系，帮助品牌成交合作

餐饮供应商库 · 食材类



餐饮供应商库 · 非食材类



茶饮供应商库



热门 餐饮·食材 餐饮·非食材 茶饮板块



圣恩
“十八年源头工厂，服务超200家头部品牌”
出海供应商 复合调味料 火锅汤底 调理品预制菜
服务客户35家

已认证

川海晨洋
“集生产研发、服务于一体的专业调味料定制生产...”
出海供应商 复合调味料 火锅汤底
服务客户77家

已认证

优派克
“餐饮茶咖一次性包装全方案服务领军品牌”
出海供应商 低值易耗品 包装耗材
服务客户4家

已认证

丰亦实业
“让您的包装会说话！”
出海供应商 包装耗材 包装材料
服务客户16家

已认证

汇美环保包装
“外卖打包袋全产业链实力工厂”
出海供应商 包装耗材 包装材料

已认证

大餐饮专场

2026 年 01 月 22 日

立刻报名

合肥站

现场品鉴 | 高效对接

第 53 场 窄门品鉴沙龙

粉面专场

2026 年 03 月 12 日

立刻报名

昆明站

现场品鉴 | 高效对接

第 54 场 窄门品鉴沙龙

中式餐饮专场

2026 年 04 月 09 日

立刻报名

重庆站

现场品鉴 | 高效对接

第 55 场 窄门品鉴沙龙

烤肉专场

肉禽蛋奶专场

2026 年 01 月 14 日 15:00 - 17:00

立刻报名

川湘菜 | 江西菜专场

2026 年 03 月 17 日 15:00 - 17:00

立刻报名

地标美食专场

2026 年 04 月 14 日 15:00 - 17:00

立刻报名

早餐夜宵专场

2026 年 05 月 12 日 15:00 - 17:00

立刻报名

茶咖烘焙专场

2026 年 06 月 16 日 15:00 - 17:00

立刻报名

半成品 | 烧烤食材专场

30+品类，8900+供应商一键联系

*供应商相关功能均免费

免费参与线上、线下对接会



对接产品

0成本快速找到合适的供应商

采购需求发布平台

链接9000+源头供应链企业，精准高效匹配品牌需求

需求历史发布需求

全部品类全部品牌

招标中 麻辣香锅调味料 (全国)

数量: 20 吨有效期至: 2027.12.31

李尽欢麻辣香锅 145家门店联系TA

招标中 米线汤底酱料 (全国)

数量: 新品待定有效期至: 2026.01.15

要求: 具体产品需求: 麻辣、金汤、鸡汤, 鸡汤/麻辣/金... 周小江现熬鲜粥 50家门店联系TA

招标中 炒饭炒粉炒面半成品 (全国)

数量: 5吨以上/月有效期至: 2026.01.16

雯西家隆江猪脚饭 有需求实时短信通知 订阅

招标中 火锅粉 (全国)

数量: 54吨/年有效期至: 2026.01.16

免费发布需求

窄门供应链 × 窄门学社 × 窄门资本 × 窄门餐眼

海量供应链资源聚合平台 × 餐饮供应链 × 餐饮数据 × 餐饮数据 × 餐饮数据 × 餐饮数据

窄门供应链需求信息发布

发布品牌

伟大航路烤鱼 84家门店

需求详情

需求产品: 牛肉味黄金豆

需求数量: 1.2吨/月

产品要求: "色泽: 呈均匀的金黄色或淡黄色, 表面调味粉色泽均匀 规格与...

需求地区: 全国

有效期至: 2026.1.13

需求对接

长按识别进入小程序 获取联系方式

样品申领

提交订单 供应商审核 成功发货

推荐 复合调味料 传统调味料 火锅汤底 火锅食

现炒系列

现炒酱汁系列

怡诚食品 专注粉面·现炒·

现炒酱料

含 万能小炒汁35g 小炒肉汁35g 麻婆豆腐汁35g 番茄炒鸡蛋酱35g 酱爆汁35g

仅剩8件 立即申领

底汤系列

汤面汤底系列

怡诚食品 专注粉面·现炒·

含 老母鸡汤 兰州牛肉拉面汤 台式红烧牛肉汤 生烫牛肉清汤 贵州酸汤 海南金酸汤

仅剩1件 立即申领

熟制

粉面浇头料理包系列

怡诚食品 专注粉面·现炒·

免费申领样品

现炒系列

小炒肉 小炒牛肉 锅包肉 炒饭 鱼香茄子 酱爆猪肝 贵州辣子鸡

1/6

现炒酱汁系列

内含5种

现炒酱汁 标准化酱料 中餐酱料

样品包含: 万能小炒汁35g、小炒肉汁35g、麻婆豆腐汁35g、番茄炒鸡蛋酱35g、酱爆汁35g

提交订单 供应商审核 成功发货

立即申领



扩人脉

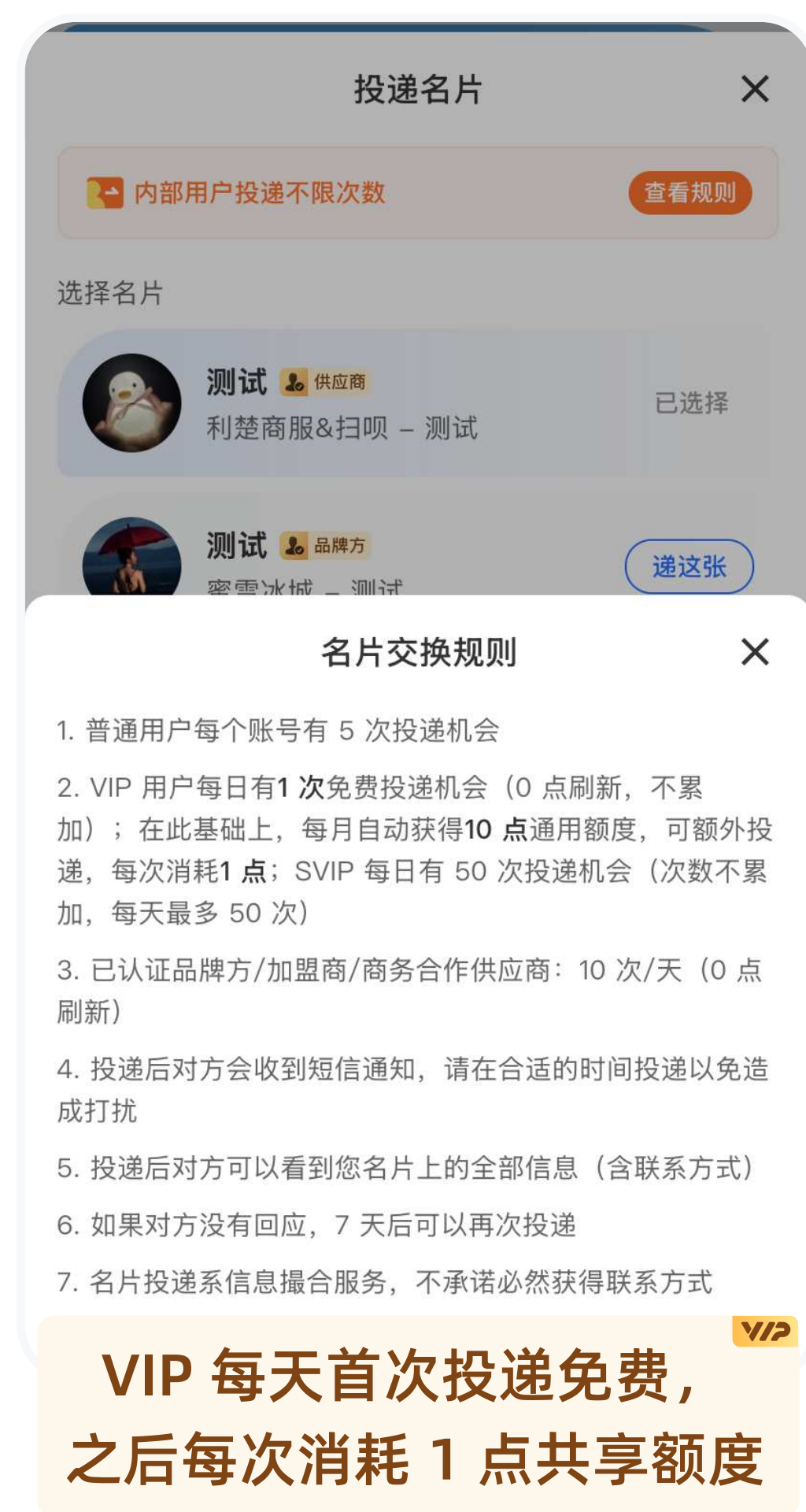
找客户、找人才、同行交流



14000+餐饮人脉等你发掘



免费领取电子名片



每日免费投递50次



专业行研报告下载



***VIP 每月 10 点共享额度，兑换年度品牌报告消耗 2 点/份；团购 VIP 可获得额外额度。**

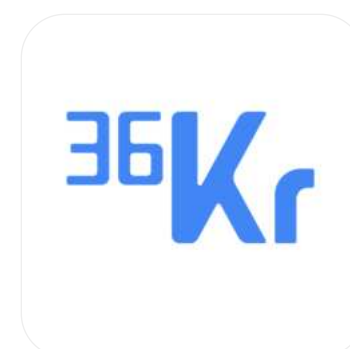


我们的客户（部分）

连锁品牌



私募基金、证券机构



供应商、服务商

媒体